





Uma parceria
entre ideias
complementares



GT Home & ABC nasceu da união de grandes empreendedores em momentos distintos da vida, mas em perfeita sintonia.

De um lado, a solidez e experiência do Dr. Geninho Thomé na construção de grandes empresas.

De outro, a visão estratégica e sensibilidade de Thiago Cabral e Abelardo no mercado imobiliário local, desenvolvendo produtos autorais, únicos e inovadores.



Dessa união surgiu uma marca comprometida com meio ambiente, pessoas e governança.

Com visão de longo prazo e portfólio diferenciado, elevamos o setor ao entregar segurança, exclusividade e boas práticas.

Mais do que empreendimentos, criamos um novo jeito de viver o litoral — e queremos que todos façam parte desta história e legado.



GT.HOME[®]

A B C

The logo features the letters "GT" in a large, stylized, white font, followed by ".HOME" in a smaller, white, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right.

solidez

governança

inovação

ABC

inovação

conhecimento local

design autoral

landbank

GT.HOME®

[GENINHO + THOMÉ]

Listado pela Forbes como um dos 150 brasileiros mais ricos do país, Geninho Thomé sempre teve a inovação como seu maior potencial.

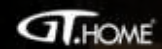
Da democratização do mercado de implantes dentários no Brasil, tornando-se uma referência mundial, à incorporação com projetos icônicos como Yatchouse by Pininfarina.



Forbes



Melhorar a qualidade de vida das pessoas através da inovação.



NO SEGMENTO IMOBILIÁRIO



+ 1 MILHÃO **+ 4 MILHÕES** **+ 1.100**
DE M² DE OBRA DE M² DE LANDBANK COLABORADORES



Fundou uma das maiores incorporadoras de Curitiba.

+ **300 mil m²** construídos

23 projetos em 7 anos

10 projetos entregues



GT.HOME[®]



YACHTHOUSE



VITRA



GT.HOME
ABC

LA CITTÁ



GT.HOME[®]

A B C



ABC & EMBRALOT

SURPREENDER PARA
CONQUISTAR



Somos **focados** em incorporação e urbanismo

14

ANOS DE
HISTÓRIA

2033

UNIDADES
ENTREGUES

12,4MI

DE M² DE
LANDBANK

Projetos planejados em cada m², curva e reta para potencializar aquilo que realmente importa: a melhor experiência.

BRAVO

RESIDENCES BY ARTHUR CASAS

READY SOON
PRONTO EM BREVE

- Primeiro projeto do Arthur Casas em SC



143 MAYFAIR

PRONTO EM BREVE
READY SOON

- Primeiro projeto boutique de arquitetura autoral lançado e primeiro a ser entregue em Itapema

VITREO 271



- Primeiro empreendimento um por andar com piscina privativa frente a principal Av de Itapema

ABC

ENÁ

INSPIRADO
PELO MAR

- Primeiro prédio autoral lançado na Praia do Estaleiro e o primeiro pé na areia de BC



Colinas de Camboriú

UM BAIRRO PLANEJADO IRREPLÍCVEL

- Primeiro bairro planejado da região de BC



- Primeiro complexo logístico multissetorial da região de Navegantes



- Primeiro empreendimento empresarial multissetorial completo de Porto Belo e região

Joint venture
que nasceu com
um propósito:



construir o
futuro do
morar.

Pronta para fazer diferente e se tornar locomotiva na região:

- ✓ Terrenos únicos;
- ✓ Projetos irreplicáveis;
- ✓ Em praças potenciais,
- ✓ Próximo ao mar;
- ✓ Valorização sem igual.



Pronta para fazer diferente e se tornar locomotiva na região:

- ✓ Terrenos únicos;
- ✓ Projetos irreplicáveis;
- ✓ Em praças potenciais,
- ✓ Próximo ao mar;
- ✓ Valorização sem igual.



Pronta para fazer diferente e se tornar locomotiva na região:

- ✓ Terrenos únicos;
- ✓ Projetos irreplicáveis;
- ✓ Em praças potenciais,
- ✓ Próximo ao mar;
- ✓ Valorização sem igual.



An aerial photograph of a construction site in an urban area. The site is a large, irregularly shaped plot of land, mostly cleared and sandy, with some trees and debris. It is surrounded by dense residential buildings and streets. Several orange lines are drawn over the site, forming a large, irregular shape that outlines the main construction area. The text "E o que inicialmente era uma visão," is overlaid in white on the left side of the image.

E o que inicialmente era uma visão,

E o que inicialmente era uma visão,
hoje se consolida como um dos maiores
cases da história do mercado imobiliário.

LAGOM

P E R E Q U Ê

LAGOM
PEREQUE

+R\$600 MILHÕES
comercializados

A wide-angle photograph of a coastal city skyline, likely Rio de Janeiro, showing numerous high-rise apartment buildings along a beachfront. The sky is blue with scattered white clouds, and the ocean is visible in the foreground.

90%

da 1ª fase do lançamento
foi comercializada em
menos de 30 dias.

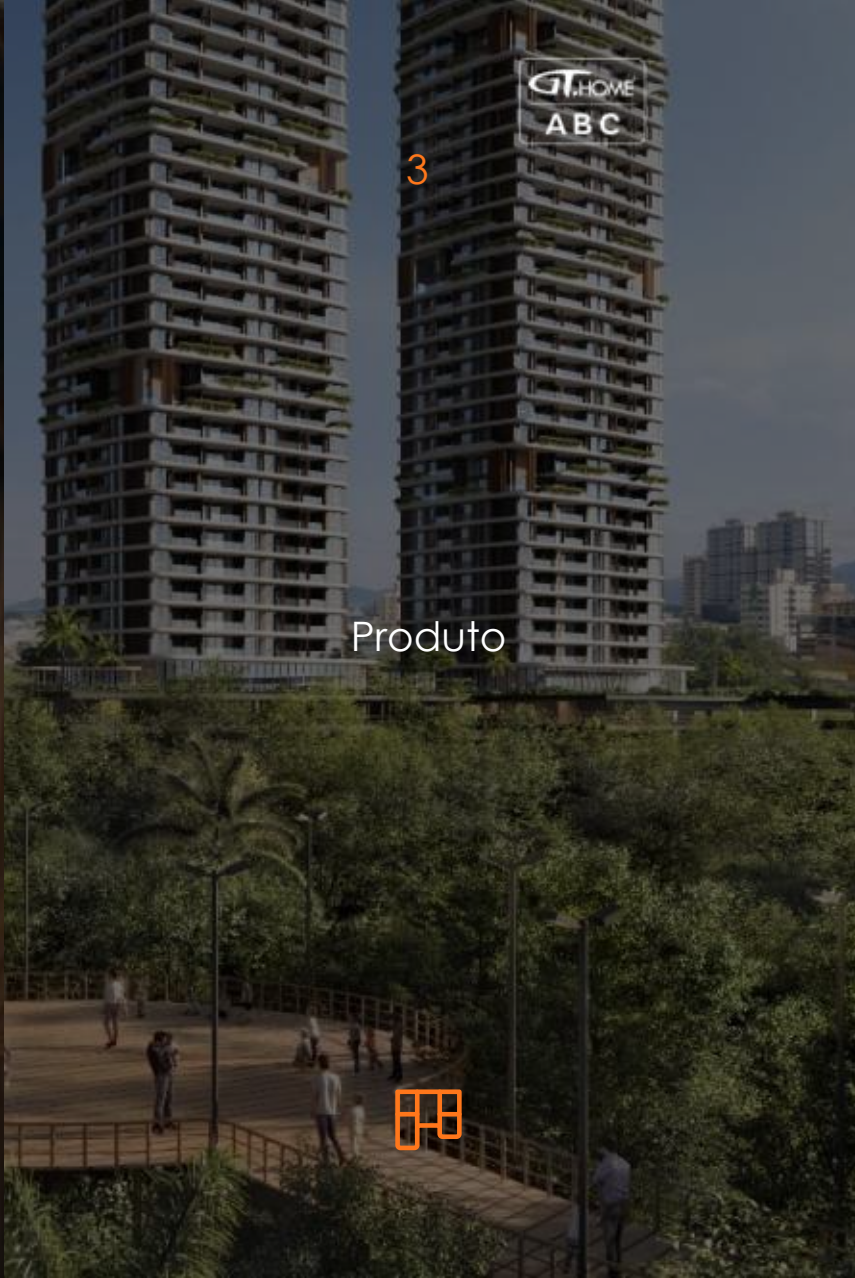
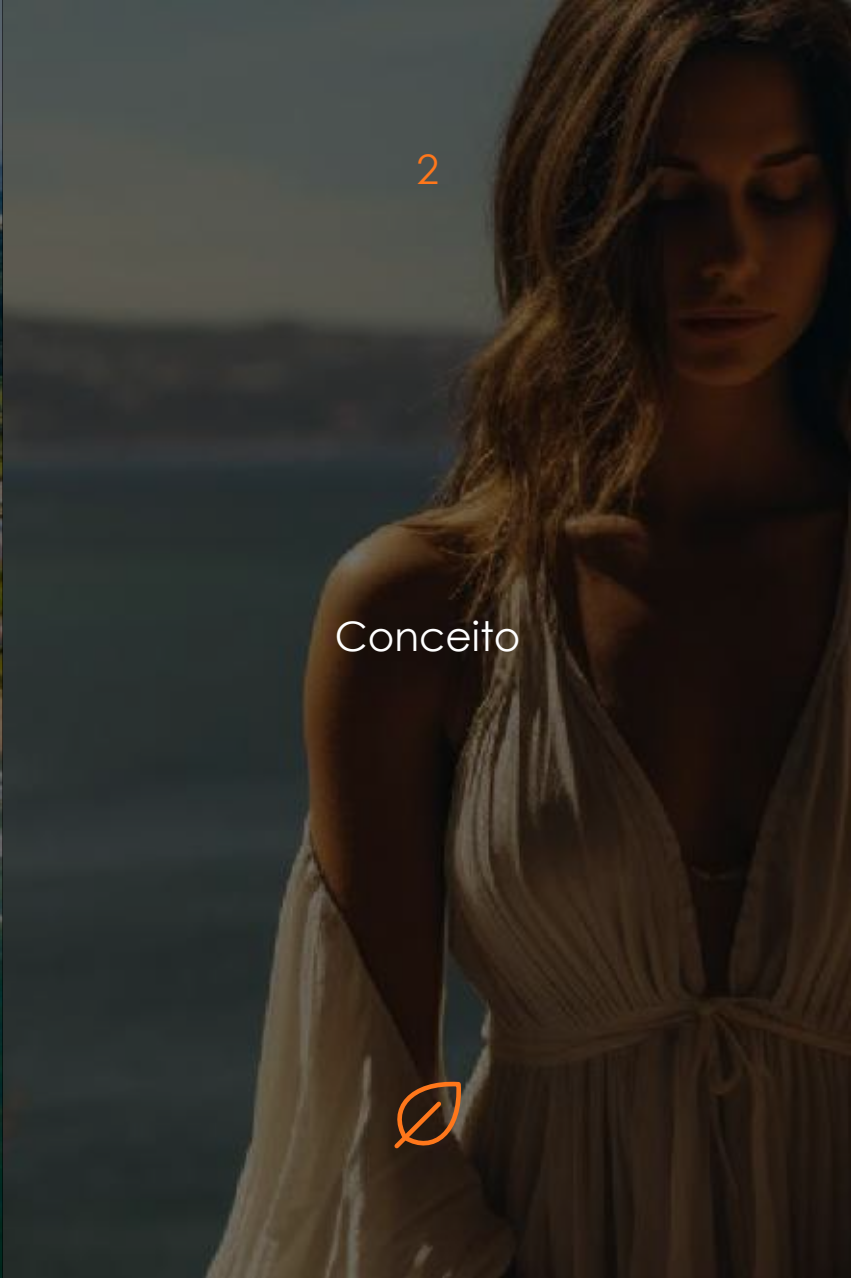
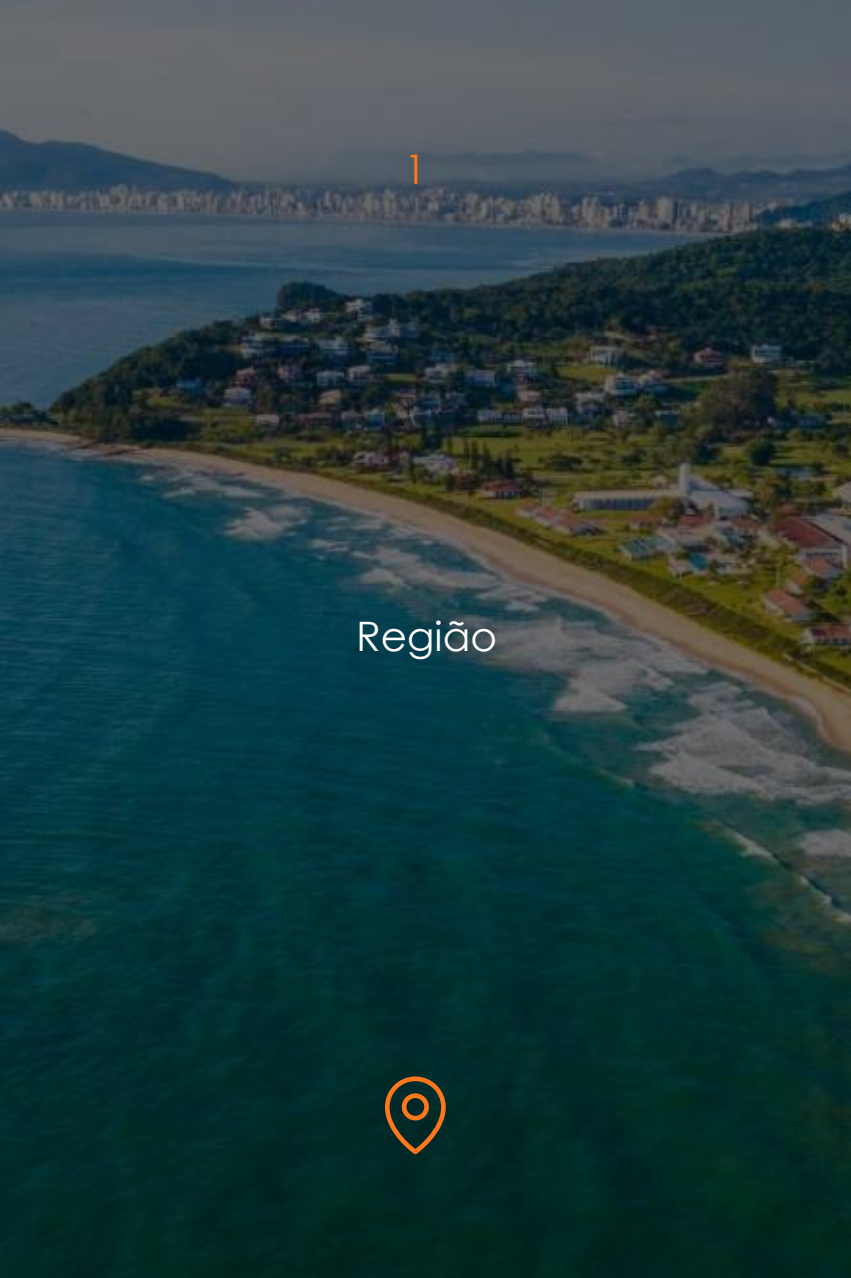


90%

da 1ª fase do lançamento
foi comercializada em
menos de 30 dias.

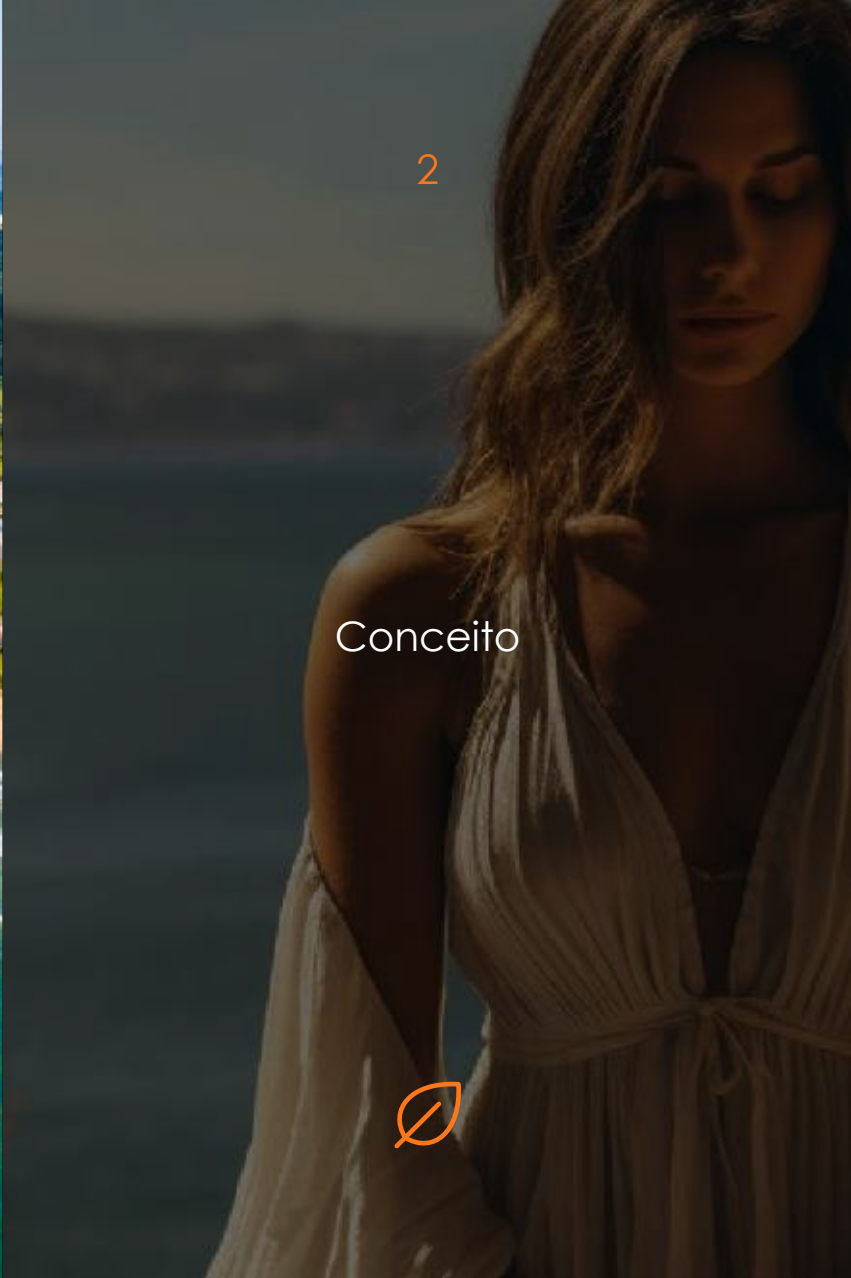
Números que traduzem uma
verdadeira ressignificação dos
conceitos de moradia na região.

O que explica o sucesso tão
expressivo do Lagom Perequê?

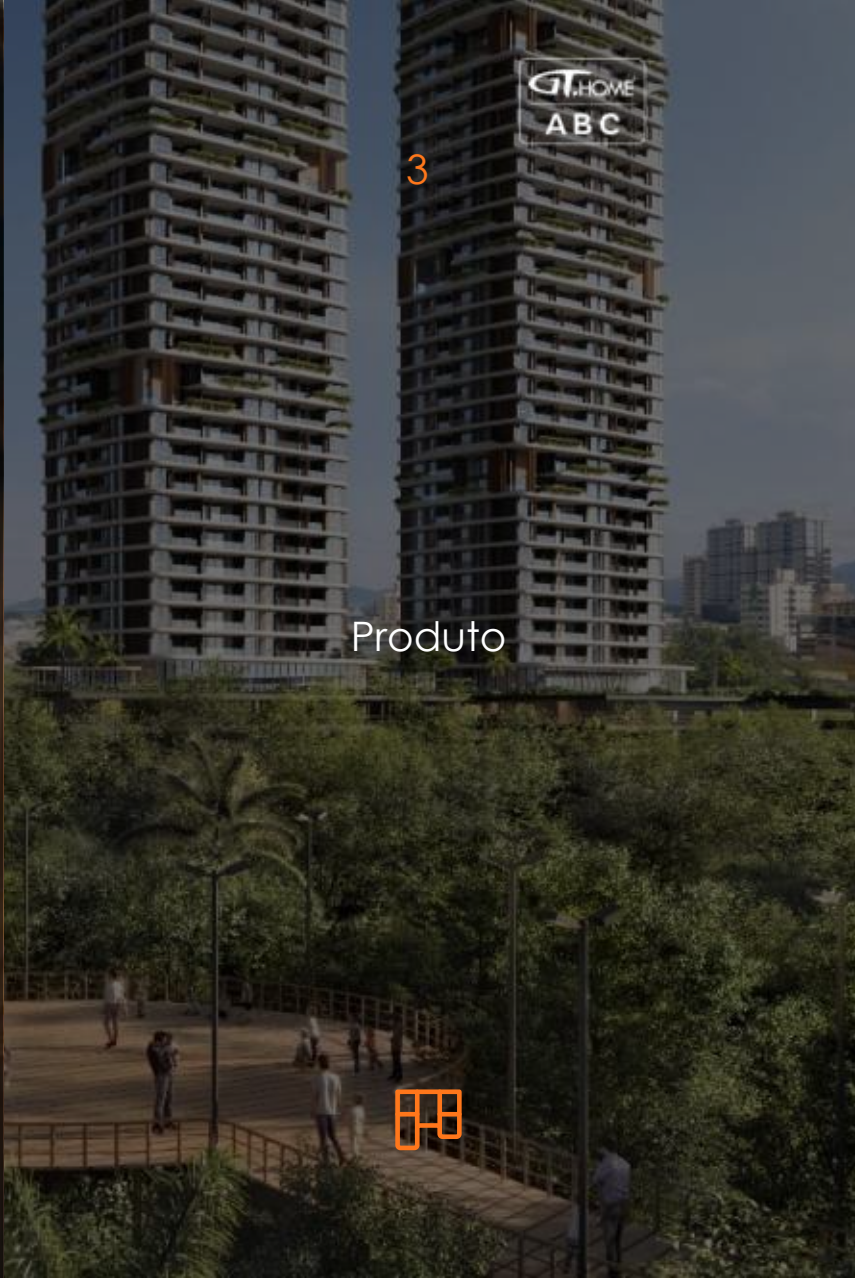




Região



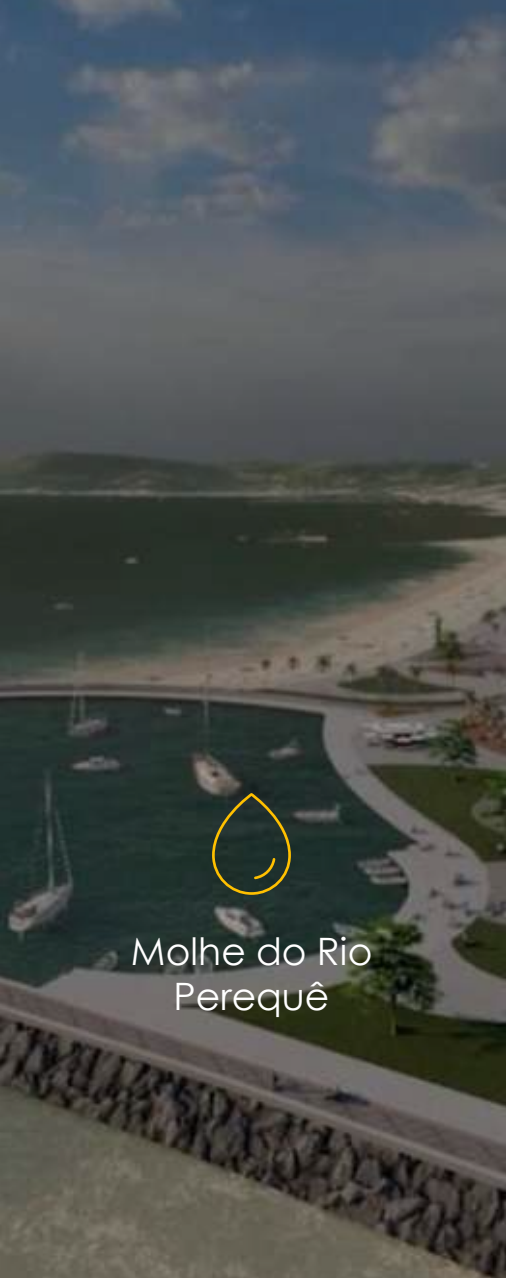
Conceito



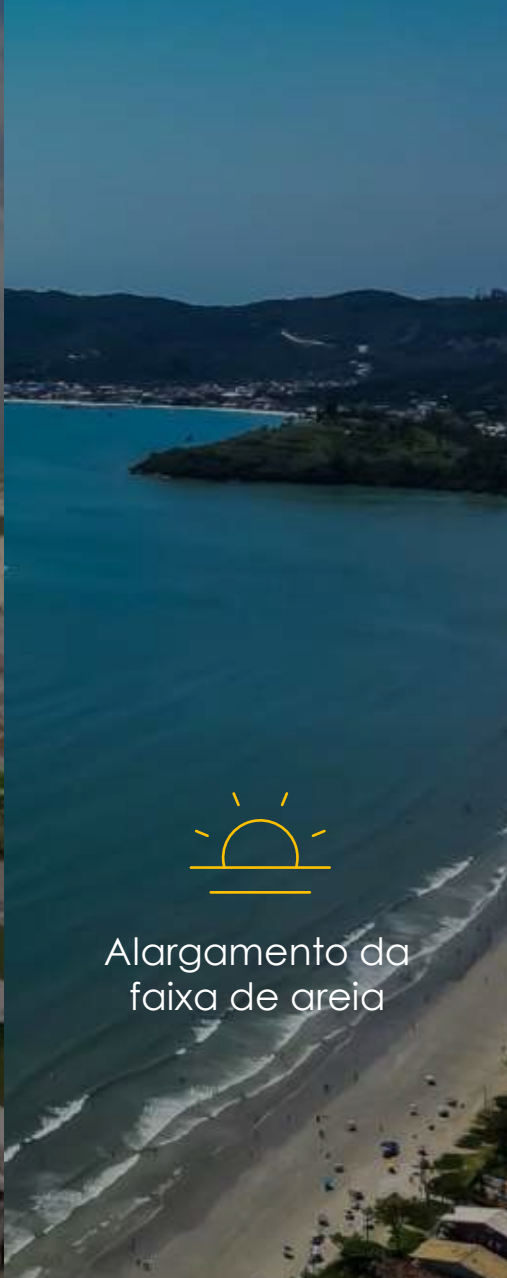
Produto

Terreno ímpar, no coração
da **bola da vez** do mercado
imobiliário: Porto Belo





Molhe do Rio
Perequê



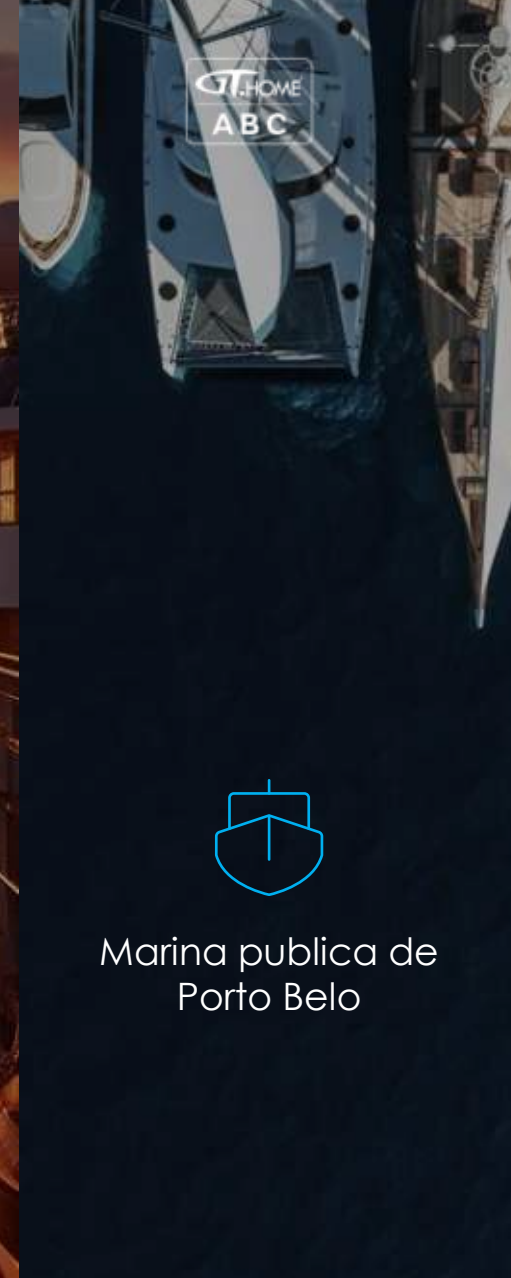
Alargamento da
faixa de areia



Novo acesso
viário



Chegada de cruzeiros
internacionais



Marina publica de
Porto Belo





O mesmo **fenômeno**
que ocorreu em
Balneário Camboriú e
Itapema, acontecerá
em Porto Belo.

Balneário Camboriú



1970



1990



2023

Itapema



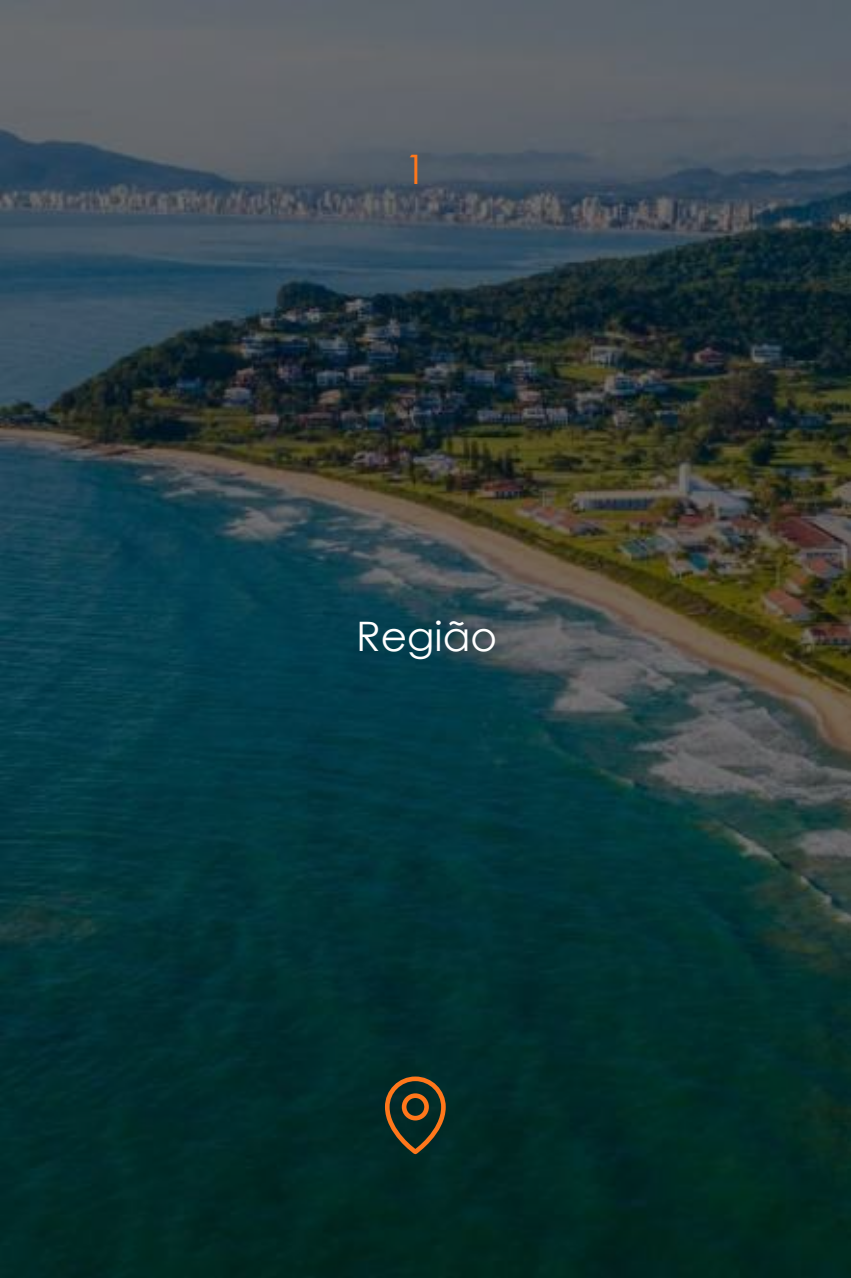
1970



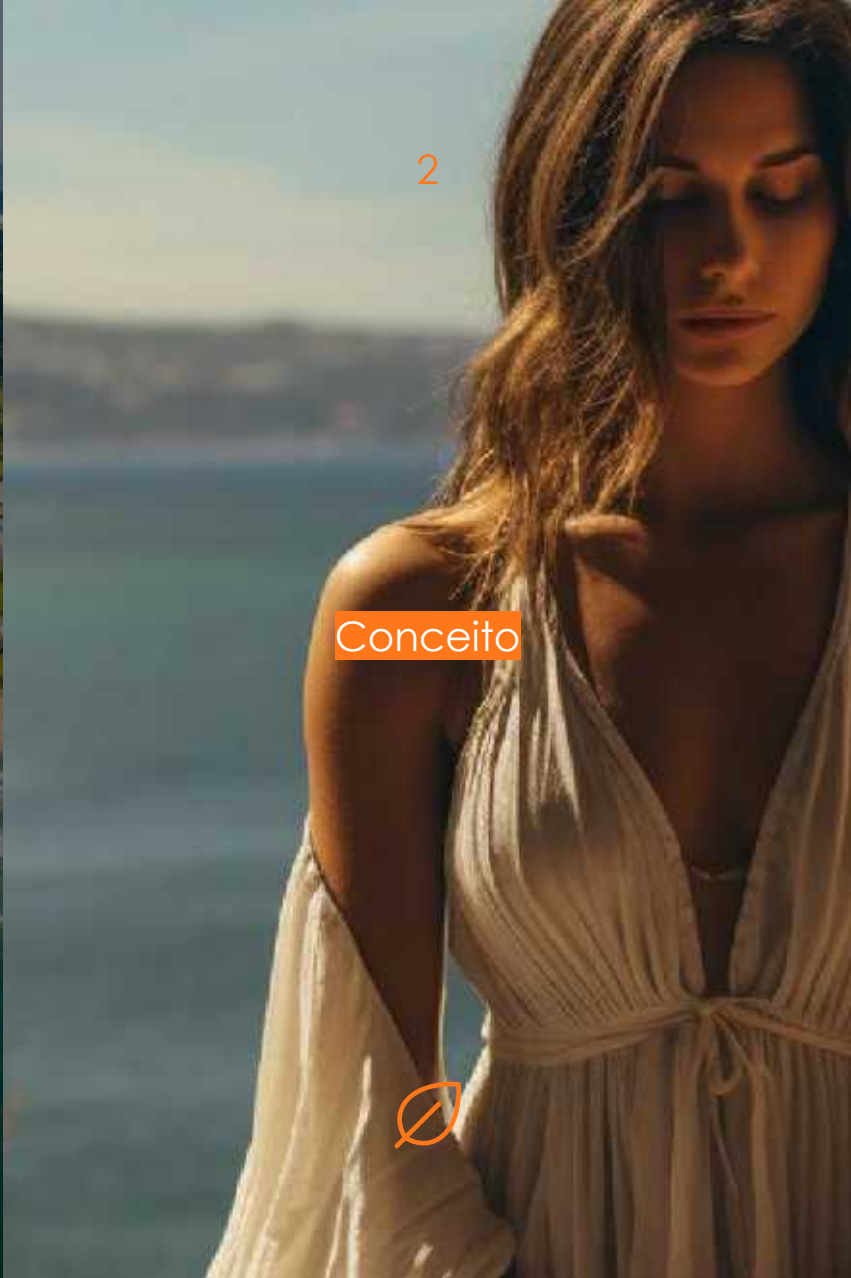
1990



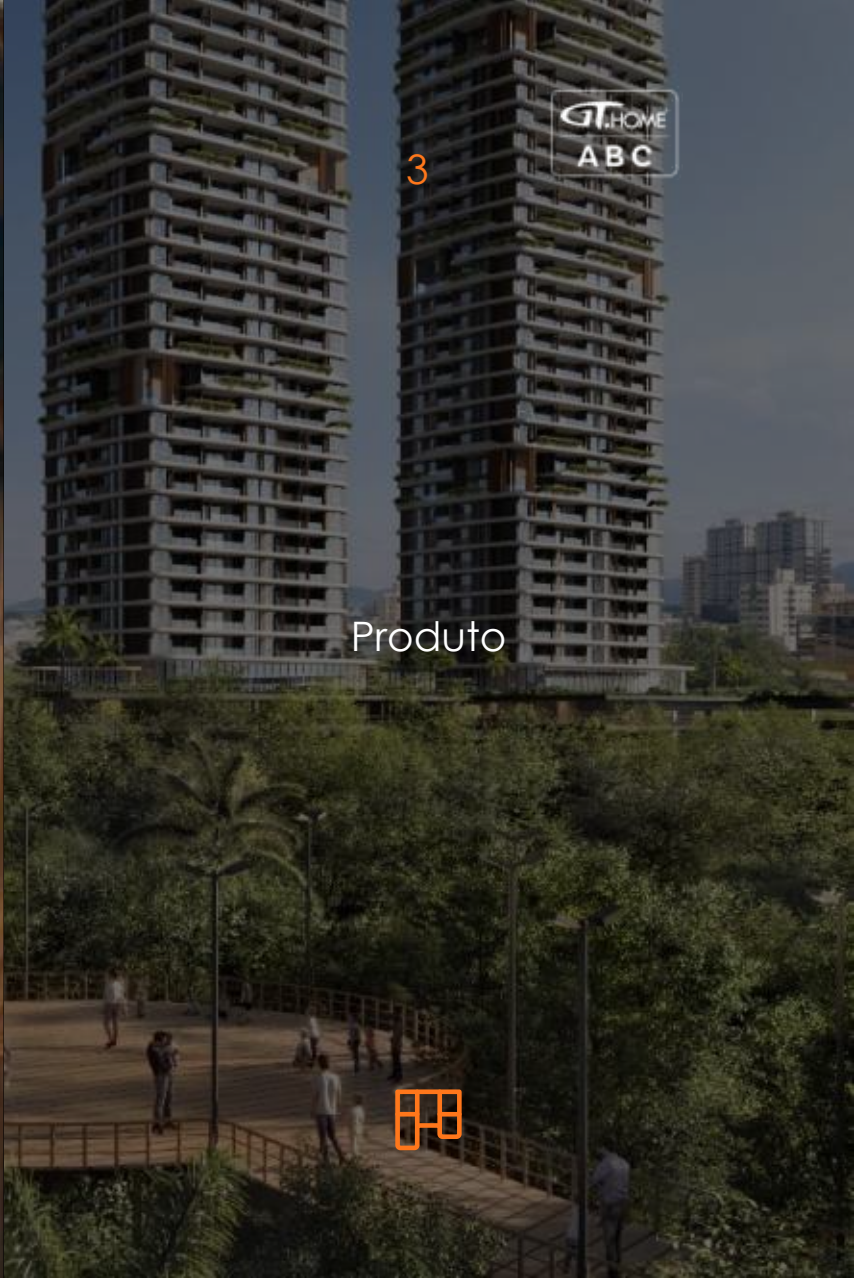
2023



Região

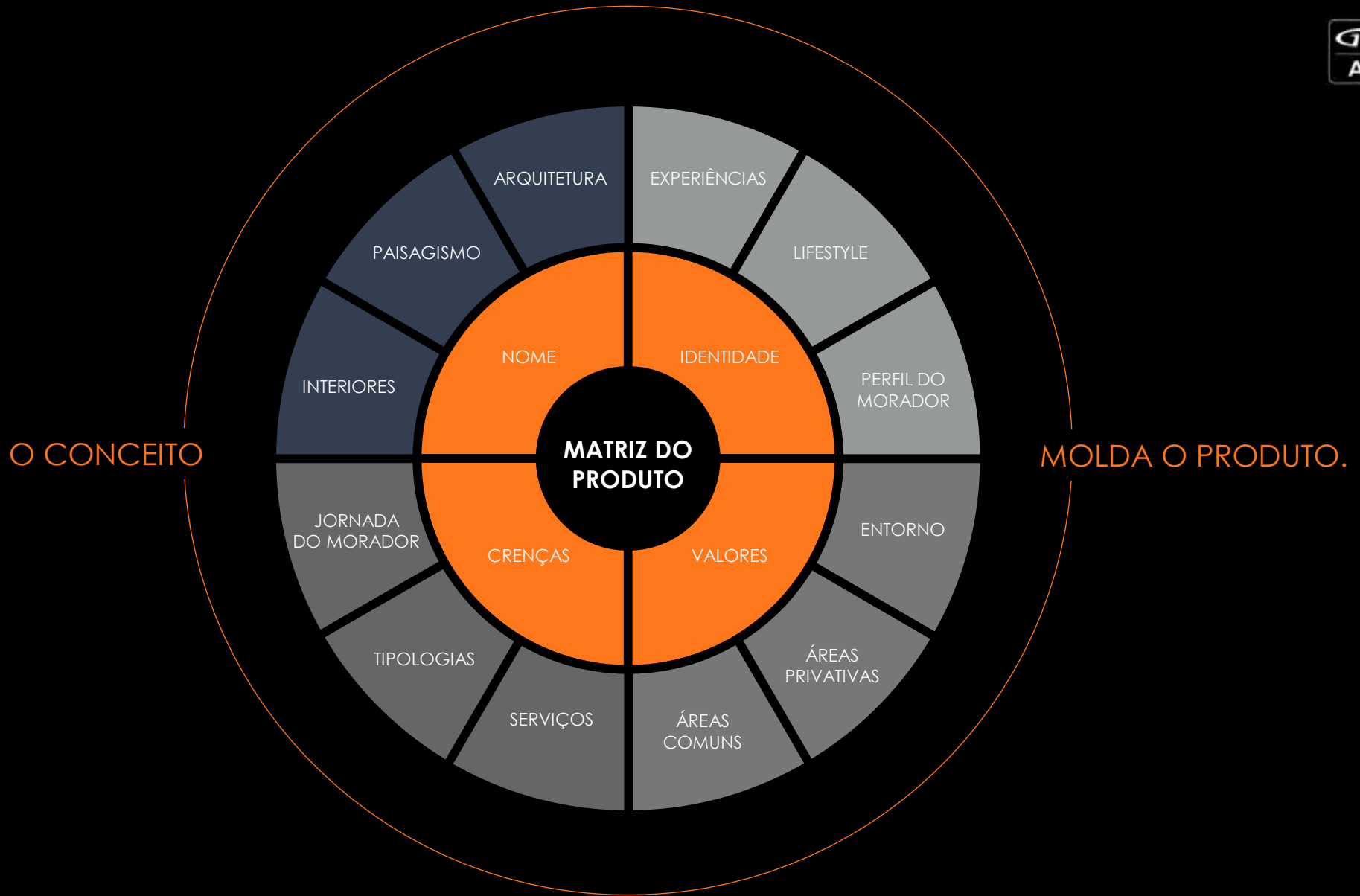


Conceito



Produto





natureza exuberante

que serviu como ponto de partida para seu conceito

conceito

Resultado de um profundo trabalho imersivo, o Lagom foi pensado em **harmonia** com a região e as tendências do futuro do morar.

LAGOM

[la-gom] | Swedish

Nem muito e nem pouco, apenas a quantidade certa. Um modo de vida que defende a moderação para alcançar o bem-estar e a felicidade. Ele te incentiva a aproveitar as oportunidades que a vida te dá, a desfrutar cada momento de acordo com suas possibilidades e a não se arrepender do que você não tem.

UM CONCEITO DE MORADIA QUE CRIOU UMA GRIFE

construção de valor e autoridade



VISÃO DE FUTURO E
ALINHAMENTO A TENDÊNCIAS
GLOBAIS DE MORADIA



PERSONALIDADE DE
PRODUTO E COMUNICAÇÃO
ÚNICAS NA REGIÃO



ESCOLHA DE TRILHA SONORA
EMBLEMÁTICA E ATEMPORAL, À
ALTURA DO EMPREENDIMENTO

1

Região



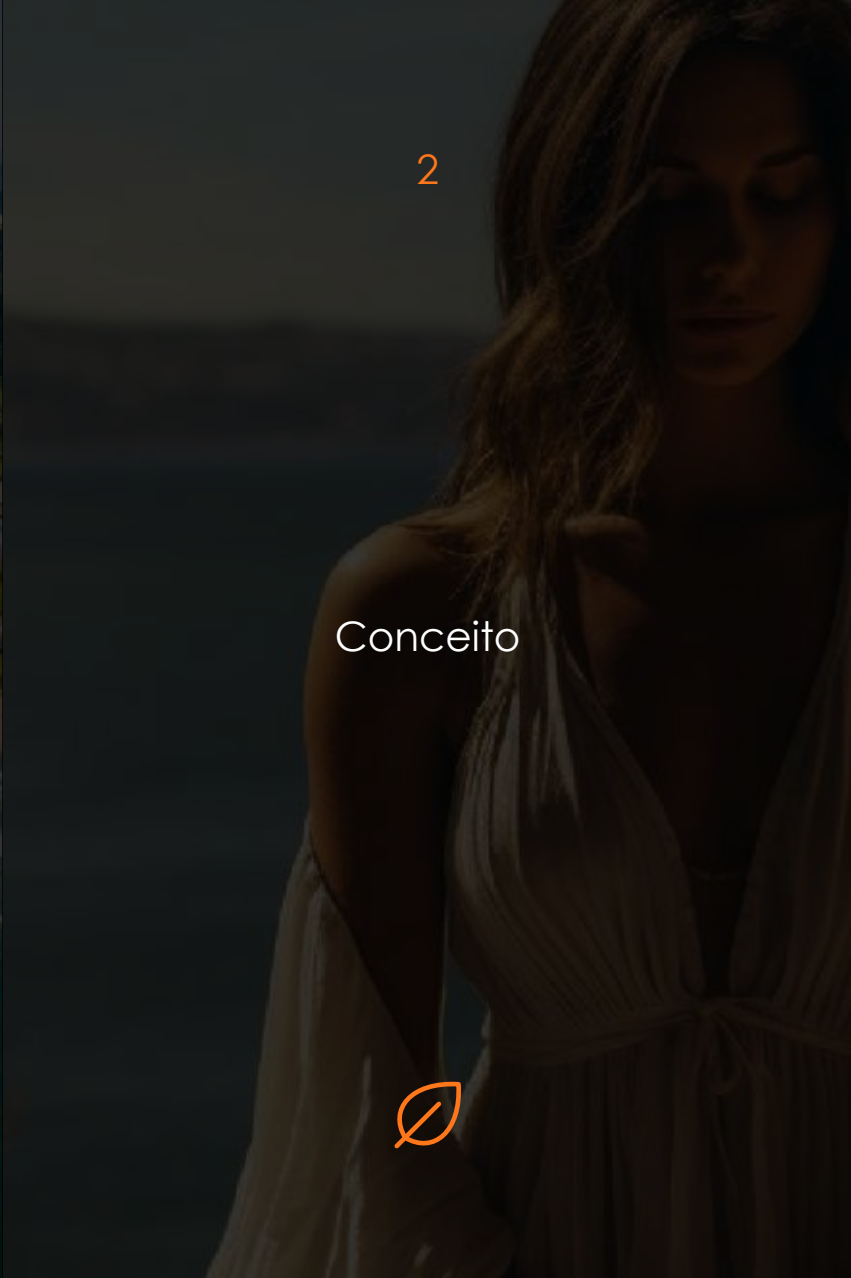
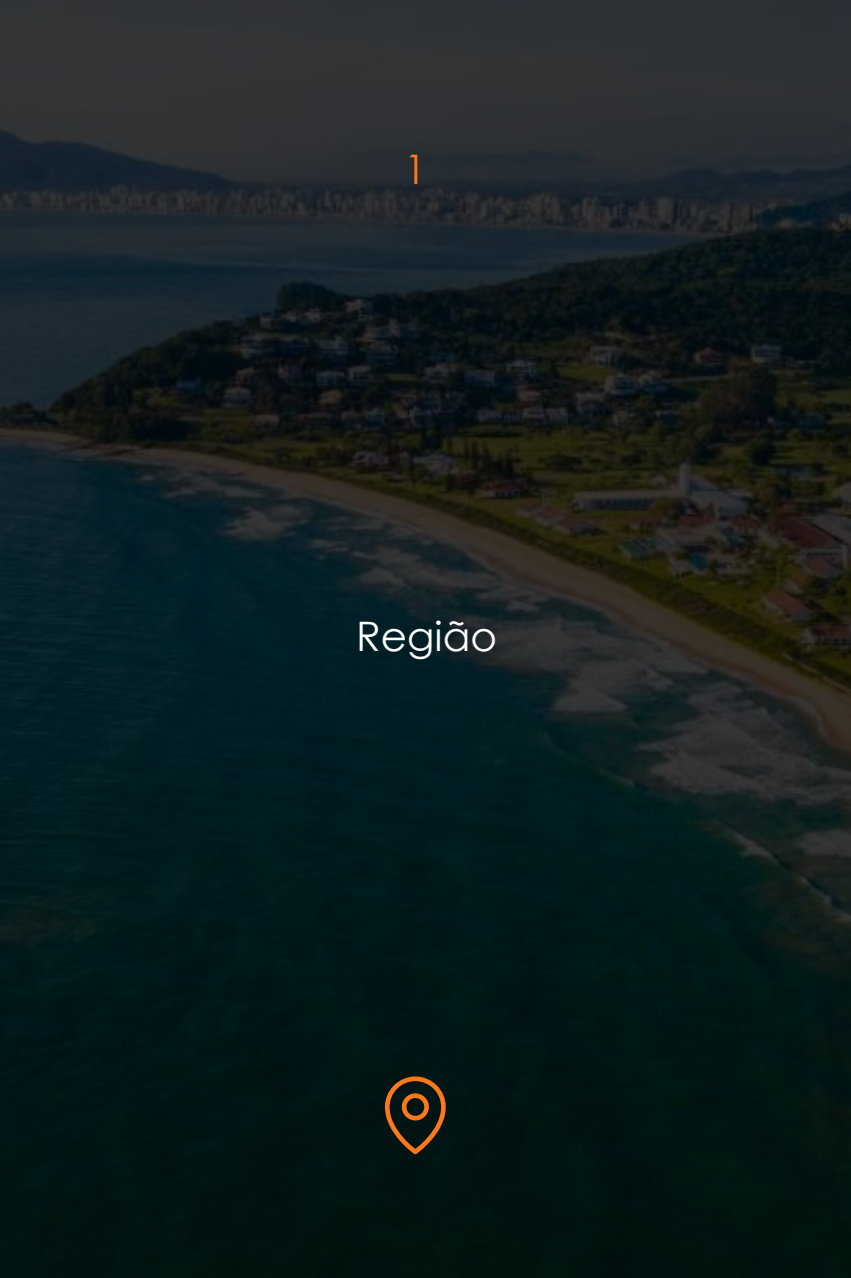
2

Conceito



3

Produto



MANTRA
LAGOM
PEREQUÊ

terreno

Terreno

- Resultado da unificação de **220 terrenos**.
- **Poucos passos do mar.**
- 90.714,16 m² destinados ao parque.
- Incluindo uma lagoa de 20 mil m².
- Um verdadeiro refúgio natural na região, com uma densidade de metros quadrados construídos vs área do terreno ímpar – **garantido baixo adensamento.**

123.162,64 m²
de área total

= a 15 campos de futebol



An aerial photograph of a coastal city, likely in Brazil, showing a dense urban area with many high-rise buildings. A large green area, which appears to be a golf course and a park, is highlighted with an orange outline. The area is situated near a beach and the ocean. A river or lagoon is visible in the lower right part of the highlighted area. The text in the top right corner provides the area measurements for the land and the park.

32.449,48 m²
área do terreno

90.714,16 m²
área do parque



**Projeção Balneário
Perequê 10 anos**



Parque natural

Viver ao lado de um parque não só valoriza o m² do empreendimento, mas proporciona também mais qualidade de vida ao seu morador.

O **LAGOM PEREQUÊ** ESTÁ LOCALIZADO DENTRO DO **PARQUE NATURAL MUNICIPAL DA LAGOA DO PEREQUÊ**, SENDO O **ÚNICO EMPREENDIMENTO DA REGIÃO** COM ESSA CARACTERÍSTICA.



21 espécies de fauna e flora em

90.714,16m²

de área verde

Parque potencializa a valorização do empreendimento

A exemplo do Central Park em NY, Ibirapuera em São Paulo ou Hyde Park em Londres, locais onde se encontram os **m² mais caros do mundo**, empreendimentos ao lado de parques possuem valorização adicional média de 20%, devido a limitação de espaço e escassez.

Fonte: University of Washington



A natureza

- 90 mil metros quadrados de área preservada.
- Fauna e flora exuberante.
- Uma extensão de sua natureza.
- Arquitetura biofílica como eixo central.



Arquitetura autoral

- Arquiteto reconhecido nacionalmente.
- Concebida a partir das formas fluidas e orgânicas do seu ecossistema local.



Serviços/facilities

- Estrutura completa de lazer, bem-estar e relaxamento. São mais de 22 áreas diferentes, como:
- Open Mall
- Restaurante
- Market For You 24hrs
- Beach point exclusivo.



GT HOME
ABC

lojas de
70 a 120m²

conveniência e experiência de bairro planejado

- ✓ Todas as lojas com mezanino;
- ✓ Não serão comercializadas, garantindo excelência na composição do mix;
- ✓ Opções com frente dupla (avenida e parque);
- ✓ Vagas de estacionamento exclusivas para as lojas;
- ✓ Lojas com estrutura para operação de restaurantes;











BEACH POINT LAGOM

O **LAGOM PEREQUÊ** contará com uma exclusiva estrutura de serviços de praia, *facilities e amenities* para seus moradores.



Ombrellone



Espreguiçadeira



Locker



Ducha e lava-pés



Churrasqueira



Cozinha Gourmet



Bicicletário





GT.HOME
ABC

LAGUNA
PEREQU



 BEACH
POINT



Tecnologia / Inovação

- Heliponto para drones tripulados;
- Docas para recebimento de grandes volumes;
- Heliponto homologado;
- Irrigação automatizada para fachada biofílica.



Saúde e bem-estar

O Lagom Perequê busca promover um ambiente onde a saúde é colocada como prioridade.

Alguns exemplos práticos:

- Atividades ao lar livre proporcionam inúmeros benefícios a saúde;
- Temperatura mais amena;
- Melhor qualidade do ar (+puro +limpo);
- Menor poluição sonora.

57 áreas de lazer no empreendimento

- +30 mil metros quadrados de área comum, equivalente a 4 campos de futebol.
- 35 apenas no condomínio Mirra.



Um novo momento para o
Lagom Perequê – Condomínio Mirra

Stand by
**a new
feeling.**




LAGOM
PEREQUÊ

REALIZAÇÃO
GT.HOME
ABC

condomínio Mirra

B1

- ✔ heliponto na torre
- ✔ tipologias exclusivas
- ✔ vista privilegiada



Por ser a torre mais a esquerda, possui uma vista ampla de toda a Meia Praia, além da praia de Perequê.

136,5 metros

Somado a uma vista para o mar e de toda a reserva do parque natural da Lagoa do Perequê, à direita.

80 metros

Além de ser a grande privilegiada ao entardecer com o pôr do sol iluminando todo o seu lado esquerdo.







LAGOM
PEREQUÊ

ÁREAS COMUNS



áreas de lazer



| BAR DA PISCINA



FESTAS KIDS

GT.HOME
ABC

★ Imagem inédita

IMAGEM REPRESENTATIVA

| FESTAS KIDS

★ Imagem inédita



| FESTAS KIDS

GT.HOME
ABC

★ Imagem inédita

IMAGEM MEMORANTE ILUSTRADA



| FESTA PISCINA

★ Imagem inédita



| FESTA PISCINA



★ Imagem inédita

| FESTA PISCINA



★ Imagem inédita

| PISCINA EXTERNA

★ Imagem inédita

| PISCINA EXTERNA - B

GT.HOME
ABC



| PISCINA INTERNA - B



| PLAY AQUÁTICO



| ESPAÇO GOURMET - B



ESPAÇO GOURMET - B



ESPAÇO GOURMET - B



ESPAÇO GOURMET - B



ESPAÇO KIDS



PLAYGROUND



| ESPAÇO TEEN



PET PLACE



áreas
de relaxamento



| SALA DE PILATES E YOGA

★ Imagem inédita



| REDÁRIO



| SALA DE MASSAGEM



| SPA



★ Imagem inédita

| SAUNA SECA

GT.HOME
ABC



áreas de esporte

| ESPAÇO FITNESS - B



| BEACH TENNIS

GT.HOME
ABC



| PADDLE



| PISTA DE COOPER



| POLIESPORTIVA



| MEIA-QUADRA DE BASQUETE

GT.HOME
ABC



facilities



| BIKE STATION

BIKE STATION



HOME
ABC





SEGURANÇA



GUARITA COM CLAUSURA
PARA ENTRADA DE VISITANTES E MORADORES
SALA DE SEGURANÇA
ELEVADORES CODIFICADOS/BIOMETRIA
ESPERA DE TOMADA VEICULAR
SALA DE ADMINISTRAÇÃO
DO CONDOMÍNIO

LAGOM
PEREQUÊ

PLANTAS



mar











Stand by
**a new
feeling.**



LAGOM
PEREQUÊ

REALIZAÇÃO
GT.HOME
ABC

